

زاره ما يزيد عن 15 ألفاً من أفراد العائلات في العاصمة الإماراتية...

معرض الأم والطفل أبو ظبي يحقق نجاحاً باهراً

تحت رعاية سمو الشبيخة شبيخة بنت سيف حرم سمو الشبيخ سلطان بن خليفة آل نهيان، حظي معرض الأم والطفل أبو ظبي 2007، الذي اختتم فعالياته أخيراً في مركز أبو ظبي الوطني للمعارض، بنجاح كبير. وقد استقطب الحدث ما يزيد عن 15,000 زائر، وذلك في الوقت الذي أعلنت فيه شركة ذا مين إيفنت، المنظمة للمعرض، أن الدورة المقبلة ستعقد في مركز دبي الدولي للمعارض والمؤتمرات في الفترة من 16 وحتى 18 ديسمبر/كانون الأول 2007.

وأشارت شانون نوريس، مديرة معرض الأم والطفل، إلى أن الطلب الكبير الذي شهده معرض الأم والطفل الذي نظم بدبي ديسمبر الماضي دفع الجهة المنظمة إلى اتخاذ قرار بإطلاق نسخة خاصة بالعاصمة من المعرض. وقالت نوريس معلقة: "ما شهدناه من أقبال كبير على معرض الأم والطفل أبو ظبي يبرر قرارنا ويؤكد على صوابيته."

واستقطب المعرض، الذي افتتحه سعادة ناصر بطي عمير، عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة السياحة في غرفة تجارة وصناعة أبو ظبي، أكثر من 85 علامة تجارية وشركة من كافة التخصصات، احتلت مساحة بلغت 3,500 متر مربع. لى أن المتعة الكبرى التي وجدها الأطفال في المعرض كانت الديناصور بارني، الشخصية التلفزيونية المحبوبة لدى الأطفال، والذي يعلمهم مهارات اللعب والرقص والموسيقى وعدداً من الفضائل الحميدة كحب الآخرين والإيثار.

وعلفت ماري روز معتوق، المدير المشارك من قسم تسويق المنتجات الاستهلاكية لدى بروغرس غولد في شركة وايت Wyeth بالقول: "يمضي معرض الأم والطفل من حسن إلى أحسن، وما عرض منتجاتنا أمام هذه الشريحة الكبيرة من العائلات حيث تعلقو نسبة الأطفال والحوامل إلا تنمة لخطتنا التسويقية ودعماً لها."

وقالت بيتا حميدي من شركة سيبامد المتخصصة بمنتجات الشعر والبشرة: "حجزنا منذ اليوم مساحة لنا في معرض الأم والطفل دبي في ديسمبر القادم."

وجرت عدد من المسابقات بلغت قيمة جوائزها آلاف الدراهم، تقديماً لنيو بوي وفيفا للترفيه وآخرين. وضم المعرض عدداً من مناطق اللعب المخصصة للأطفال، من بينها منطقة رعتها شركة 'بروغرس'، كما استخدمت الأمهات منطقة سدوكريم Sudocrem المخصصة لتغيير ملابس الأطفال وتطيفهم، ومنطقة بيبيز آر أس لإطعام الأطفال. كما قدمت علامتا بالمرز ونيوتروجينا للسيدات في المعرض نصائح وإرشادات تتعلق بالجمال. وسيضم المعرض تشكيلات متنوعة من الأزياء للأطفال والنساء والحوامل.

وقدم منظمو المعرض، ذا مين إيفنت، جناح عرض مجانياً لمؤسسة ميك-أ-ويش، لتمكين المؤسسة من جمع التبرعات والمساعدات من زوار المعرض لصالح الأطفال الفقراء ممن يعانون من أمراض مستعصية تهدد حياتهم ولا يملكون إمكانية العلاج منها والتغلب عليها.

وقالت شانون نوريس، مديرة معرض الأم والطفل: "عندما أتحت الفرصة لنا لمساعدة هذه المؤسسة، شعرنا بالسعادة لتقديم كل عون ممكن، وكان لنا الفخر، كمعرض لكل أفراد العائلة، أن نتعاون مع مؤسسة ميك-أ-ويش. وقد تبرع زوار المعرض لهذه المؤسسة تبرعات سخية."

يُذكر أن المعرض حظي برعاية ذهبية من وايت، وفضية من سيامد، وفوجي، وبرونزية من سدوكريم.